

MAISON DELANO
PARIS

Ouverture le 23 mars 2023
4 rue d'Anjou, Paris 8ème

MAISON DELANO

PARIS

L'emblématique Delano, lancé à Miami en 1995, renaît à Paris avec la toute première Maison Delano Paris. Situé au 4 rue d'Anjou, dans un ancien hôtel particulier du XVIII^e siècle sublimé par l'architecte d'intérieur Lázaro Rosa Violán, l'hôtel dispose de 56 chambres dont 19 suites, d'un restaurant franco-andalou animé doté d'une vaste terrasse dans la cour historique, ainsi que d'un magnifique bar à cocktails.

DELANO STORY

Ouvert à Miami en 1995, le mythique Delano fut longtemps le rendez-vous des voyageurs à la recherche d'une expérience unique dans un décor à l'épure luxueuse et intime. Avec son architecture intérieure imaginée par Philippe Stark qui signait alors l'un de ses premiers hôtels à la demande de Ian Schrager, dans le bâtiment Art Déco construit en 1947 par l'architecte Robert Swartburg, Le Delano signa dès son ouverture le renouveau de South Beach, et inaugura l'ère des hôtels lifestyle, où l'on ne venait plus simplement dormir, mais pour vivre une expérience.

Connaissant dès son ouverture un succès retentissant, Delano s'imposa comme l'adresse à suivre avant de se muer en une véritable destination iconique, **célébrant un art de vivre unique.** Madonna y célébra son anniversaire au restaurant The Blue Door autour d'un plat de penne au caviar en 1995, avoir son nom sur la liste du night-club Limelight devint un must, tout comme sur celle donnant accès aux cabanas longeant la superbe piscine nichée dans la luxuriante végétation tropicale faisant face à l'Océan, au sein de l'incontournable Delano Miami Beach Club

Durant près de 25 ans, Delano a ainsi donné le ton en matière d'hôtellerie à South Beach, mais aussi dans le monde, tant par la personnalité unique de l'adresse surfant dès la fin des années 90 sur un art de vivre minimaliste et sophistiqué, vantant avant l'heure un art de vivre holistique et respectueux de la nature.

Sa décoration éclectique, notamment composée d'un piano translucide offert à l'hôtel par Lenny Kravitz et la chaise Leda en laiton signée Salvador Dali, vaudront au Delano Miami de nombreuses récompenses.







MAISON DELANO PARIS

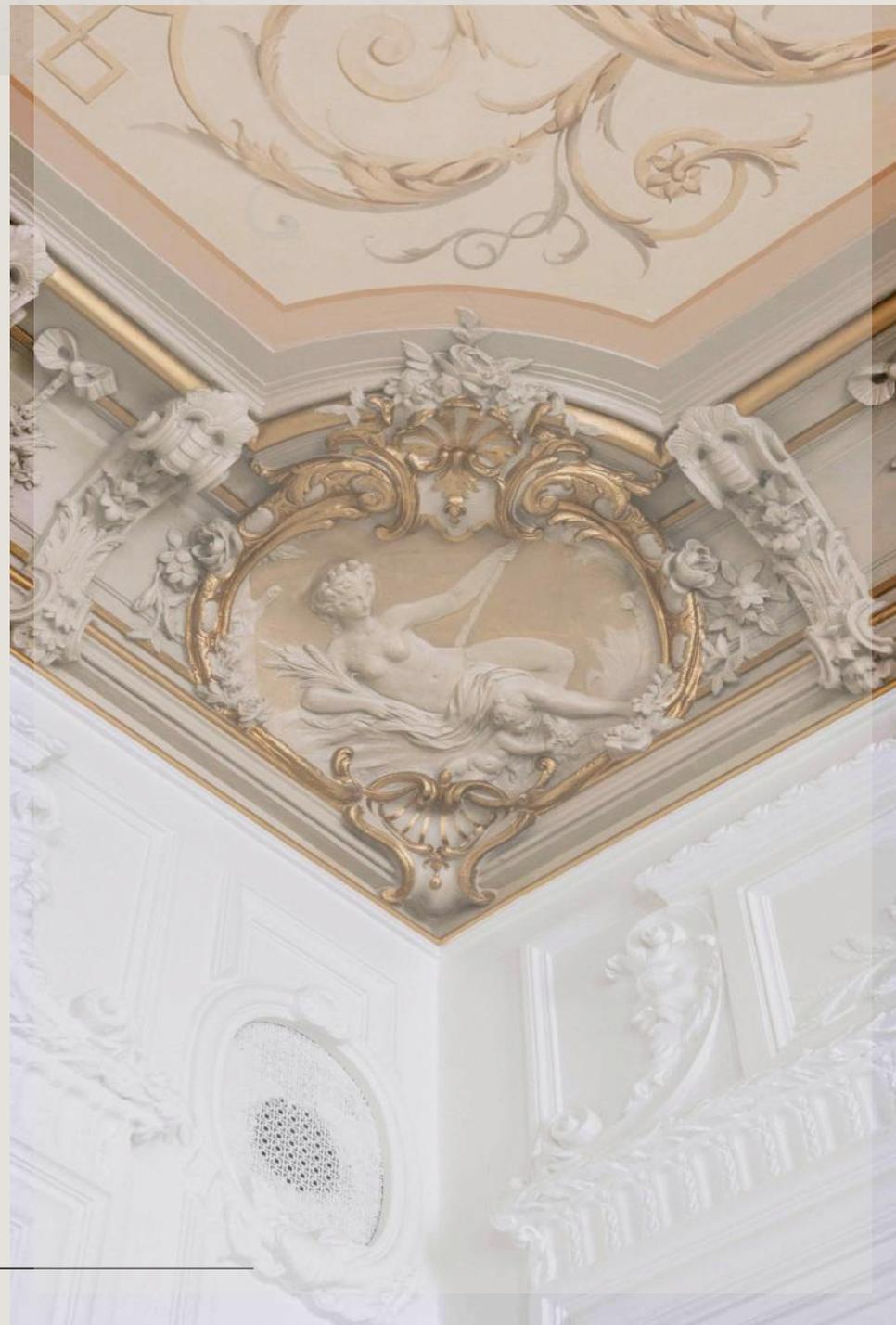
Pour inaugurer une nouvelle ère dans l'histoire de Delano, quoi de mieux que Paris ? **Maison Delano s'installe au cœur du Faubourg Saint Honoré, quadrilatère du luxe parisien pour réinterpréter l'ADN de Delano** : un service attentif et décontracté, l'assurance de se sentir chez soi partout, une invitation à être soi-même tout en échappant à son quotidien... À la fois cocon douillet et lieu de vie vibrant, savant mélange de convivialité et de sophistication, Maison Delano Paris s'inscrit dans son époque, offrant aux parisiens comme aux voyageurs un concept d'art de vivre à part entière.

Alliant décontraction et sophistication, **Maison Delano Paris distille un art de vivre qui ne manquera pas de séduire les habitués du Delano Miami comme la nouvelle génération en recherche d'expériences originales.**

Tout en reprenant les codes qui firent la renommée de Delano, **la nouvelle adresse parisienne s'insère dans une dimension locale, choisissant pour écrin un édifice historique**, hôtel particulier construit en 1734 à la demande d'Augustin Blondel de Gagny, intendant des menus plaisirs du roi Louis XV.

Lieu de fêtes galantes au XVIII^e siècle, l'élégante bâtisse en pierre de Paris, conserve quelques marques de son illustre passé : plafonds peints d'origine dans certaines suites, élégantes cheminées de marbre, escalier monumental, façade néo-classique, et une impressionnante hauteur sous plafond aux étages nobles.

Avec son positionnement 5 étoiles Luxe dans le cœur vibrant de la capitale, Maison Delano Paris anticipe besoins et les envies de voyageurs exigeants et sophistiqués. Expérience client personnalisée, chambres et suites aux lignes douces et apaisantes, et proposition gastronomique audacieuse et festive, chaque espace de l'hôtel est une destination en soi, offrant à chacun la liberté de se sentir chez soi.



UN PARTI-PRIS ARCHITECTURAL

Sous l'impulsion de l'architecte d'intérieur

Lázaro Rosa Violán, Maison Delano Paris se pare d'un décor qui fait la part belle aux grands noms du design actuel, tout en respectant la philosophie Delano d'origine. Les textures que l'on retrouve sur les murs en chambre et suite, et qui font pour ainsi dire partie de l'ADN de la marque, sont signées Anaglypta et Au fil des Couleurs, et répondent aux célèbres voilages en lin Delano.

Les maisons Pierre Frey, Rubelli et Jim

Thompson habillent de tissus les fauteuils Bar Delano, les coussins du restaurant La Chambre Bleue, ainsi que ceux de la terrasse, mais aussi les rideaux des chambres et suites.

On notera la présence d'autres acteurs majeurs de la décoration contemporaine,

telles que Bisazza, dont les mosaïques ornent certains sols, les luminaires Lucien Gau édités par Lázaro Rosa Violán Studio dans l'entrée de l'hôtel et à La Chambre Bleue, Les tapis Toutlemonde Bochart et Bougainville dans les suites et au sein du Delano Bar, le mobilier Fermob et Mobil Project en extérieur, Cassina dans la Suite Présidentielle Maison Delano, ainsi que le papier peint fresque spécialement édité par Lázaro Rosa Violán Studio pour La Chambre Bleue, tout comme les fresques murales en céramique d'ArtAntic L'Alcora qui ornent les murs des cuisines ouvertes du restaurant.



Au Delano Bar, les miroirs OKO de Zieta Studio réfléchissent les œuvres contemporaines en

provenance de la Opera Gallery. Des œuvres de Damian Hirst, Umberto Mariani, Jean Boghossian, Pierre Boncompain, Pino Manos, David Kim Whittaker, Yasmina Allaoui, Ophélie Asch, et George Terzian, composent une collection qui ne devrait pas laisser les amateurs d'art indifférents. Partout, des plantes ornementales des Jardins de Gally agrémentent le parcours du visiteur, apportant à la minéralité de l'édifice XVIIIe siècle une douceur verte que d'aucuns sauront apprécier.

Avec un savant mélange de touches contemporaines dans cet univers classique, Maison Delano Paris s'insère dans une esthétique remarquable, à la fois moderne et intemporelle, avec une personnalité forte, faite de contrastes. Si les espaces publics de l'hôtel, de la réception au restaurant, en passant par le bar, se veulent hauts en couleurs, l'épure et la douceur des chambres et suites confère à l'ensemble une atmosphère unique, qui fait la spécificité de Maison Delano Paris.





CHAMBRES & SUITES

Avec 56 clés dont 19 suites, Maison Delano Paris se positionne en hôtel 5 étoiles luxe, proposant pour chacune de ses catégories des prestations de grande qualité. La première catégorie, Chambre Deluxe, se caractérise tout d'abord par sa superficie, à partir de 30m², donnant le ton pour le reste des catégories.

Avec leurs intérieurs spacieux, les chambres et suites de Maison Delano Paris ont été pensées par l'architecte d'intérieur Lázaro Rosa Violán comme de véritables cocons à l'épure parfaite. Tonalités claires, nuances de blancs, beige et gris contrastant avec le vert des banquettes en velours, mobilier élégant en bois sombre composent une atmosphère apaisée. Le célèbre voilage Delano, en lin blanc, agrmente les fenêtres et apporte de l'intimité aux salles de bains vitrées s'ouvrant sur certaines chambres et suites.





Les tableaux aux murs apportent une touche contemporaine à l'ensemble, tandis que l'architecture XVIIIe, murs lambrissés, parquets clairs, moulures et cheminées de marbre, rappellent que nous nous trouvons dans un hôtel particulier datant de 1734. Les chambres et suites du 5e étage, sous les toits, se caractérisent par leurs plafonds mansardés, qui apportent à chacune une note de romantisme avec vue sur les toits de Paris.

Au nombre de 19, les Suites se divisent en plusieurs catégories, 14 junior Suites, 3 Suites Deluxe, 1 Grande Suite Prestige, 1 Grande Suite Historique et la Suite Présidentielle Maison Delano. Toutes uniques, ces suites dont la superficie varie entre 40 et 190 m² seront idéales pour un séjour prolongé. Dans la Grande Suite Prestige et la Grande Suite Historique, les plafonds peints du XVIIIe siècle, à près de 4 mètres de hauteur, le mobilier contemporain signé Cassina et les œuvres d'art provenant de Opera Gallery donnent à ceux qui choisissent d'y séjourner la vision parfaite d'un luxueux intérieur parisien. Communicantes, ces deux suites peuvent être louées ensemble, créant un vaste appartement de 190m², avec deux chambres et deux salles de bains, sous le nom de Suite Présidentielle Maison Delano.





LA CHAMBRE BLEUE

DANI GARCIA

Entourant la vaste cour muée en terrasse, un nouveau concept de restaurant créé par Dani García, l'un des chefs andalous les plus influents aujourd'hui, accueillera hôtes et Parisiens tout au long de la journée. Baptisé La Chambre Bleue en référence à l'œuvre de Pablo Picasso, le restaurant propose aux hôtes un voyage en Méditerranée à travers poissons, fruits de mer, et autres spécialités ibériques sophistiquées. Maison Delano abritera également le Delano Bar, un bar à cocktails intimiste, disposant de son propre accès côté rue, idéal pour se retrouver dans un cadre unique.

Cœur vibrant de Maison Delano Paris, le nouveau restaurant de Dani Garcia se dévoilera autour et au sein de la cour du magnifique hôtel particulier du XVIIIe servant d'écrin à l'hôtel. L'enfilade de salons, les cuisines ouvertes, le bar central et les deux caves à vins, sertissent la cour qui prolonge le restaurant en une confortable salle à manger, se couvrant en hiver, et à ciel ouvert l'été. L'agence d'architectes espagnols Lázaro Rosa Violán Studio a œuvré sur ce projet en lien avec Dani Garcia, pour retranscrire le concept souhaité par le chef.





Le design allie avec élégance l'esprit andalou et méditerranéen de la table, tout en respectant l'architecture d'origine de l'hôtel particulier parisien.

Les cuisines ouvertes, avec leur étal de poissons frais, et les imposants brûleurs de cuisson se parent d'une fresque en céramique aux accents cubistes d'ArtAntic L'Alcora. En salle, le mobilier créé sur mesure répond au tissu parant les murs lambrissés, spécialement imaginé par Lázaro Rosa Violán Studio pour le restaurant.

Les assises en cuir rouge conversent avec les fauteuils en rotin,

tandis que Fermob signe les sièges de la cour. Le bar du restaurant est également décoré d'azulejos ArtAntic L'Alcora en harmonie avec les luminaires Lucien Gau. Pour apporter chaleur et confort, les coussins ornés de toile de Jouy viennent compléter l'ensemble pour un résultat éclectique et contemporain.

L'expérience gastronomique de La Chambre Bleue par Dani

Garcia débute par une série d'entrées faisant la part belle aux huîtres, mais aussi au jambon ibérique de bellota et aux poissons, des anchois aux sardines, aux calmars frits, ou au salpicón de homard. Viennent ensuite des mets faisant honneur au registre espagnol tels que les paellas, le poulpe, la txuleta ou le poulet, ainsi que d'autres références méditerranéennes, tel que le bar cuit au four. En grand amateur de thon rouge, le chef de Marbella inclut une section dédiée à cette délicatesse marine, notamment le trio de tartares de thon, la ventrèche et le morrillo, ou les croquettes de thon, pour ne citer qu'eux, utilisant différentes parties du poisson comme base.

La carte des mets de La Chambre Bleue est complétée par une carte des vins passant en revue les plus belles régions viticoles avec quelques grands millésimes,

à choisir avec le sommelier dans la cave ouverte. La proposition s'agrément également d'une carte de cocktails puisant leur inspiration dans l'œuvre de Picasso, avec 10 cocktails portant le nom de 10 toiles peintes par l'artiste durant sa Période Bleue.

En imaginant une expérience aussi authentique que festive, La Chambre Bleue, ouvert tous les jours de 7h à 2h, invite les hôtes de Maison Delano Paris et les Parisiens à vivre des moments uniques.





DANI GARCIA

Dani García, l'un des chefs andalous les plus influents, n'a cessé de relever de nouveaux défis notamment à l'international avec Dani Garcia Group. Après avoir obtenu les 3 étoiles Michelin pour son restaurant à Marbella (2019), le Chef continue de proposer de nouvelles adresses à travers le monde. Dani Garcia a débuté sa formation à l'École d'Hôtellerie de Malaga, La Consula. En 1996, il rejoint les équipes de Martín Berasategui, Chef espagnol, avec qui il partage une vision de la cuisine et du rôle de Chef.

C'est au restaurant Tragabuches à Marbella, où il restera 6 ans (1998-2004), qu'il obtient sa première étoile Michelin, à l'âge de 25 ans. Ce sont les prémices de la cuisine qui fera la renommée de Dani Garcia : des recettes pleines d'intention, de vigueur et de couleur. Il poursuit ensuite sa carrière au restaurant Calima, toujours à Marbella, où il dirige les cuisines durant près de 8 ans (2005-2013). Il devient alors le premier chef à obtenir deux étoiles Michelin en Andalousie. Une véritable consécration !

En 2013, Dani Garcia fait ses bagages direction New York ; voyage qui influencera sa créativité et lui donnera l'impulsion nécessaire pour ouvrir son propre restaurant gastronomique un an plus tard - Dani Garcia Restaurant -, puis rapidement un second, BiBo Andalusian Brasserie & Tapas. Deux concepts très différents mais tous deux avec le produit au cœur du projet, et avec comme base fondamentale les recettes du terroir andalou.

En septembre 2020, Dani García inaugure une nouvelle adresse au Four Seasons Hôtel, Madrid. Ainsi, il débarque au cœur de la capitale avec “Dani Brasserie”, où il propose ses plats signatures, adaptés à un style brasserie.

L’année suivante, il inaugure deux nouveaux restaurants, Leña Madrid et Smoked Room. Smoked Room reçoit rapidement 2 étoiles Michelin. Puis arrivent BiBo Ibiza Bay au Nobu Ibiza Bay pendant deux saisons estivales, mais aussi BiBo Shoreditch, la première implantation de Dani García au Royaume-Uni, au sein du Mondrian Shoreditch. Toujours en 2021, il inaugure deux restaurants à Manhattan, aux États-Unis : El Pollo Verde, proposant une cuisine saine, et Casa Dani, alliant innovation et traditions méditerranéennes.

L’année 2022 a commencé avec l’arrivée du concept Lobito de Mar à Doha, situé dans les jardins de l’hôtel Marsa Malaz Kempinski. Puis suivent trois nouveaux concepts en Espagne : Aleli, restaurant italien ; Kemuri, concept japonais ; et Tragabuches, aux circuits courts.

2023 est une année exceptionnelle pour Dani Garcia avec des projets en Espagne, Tragabuches et Aleli qui ouvrent à Madrid et **son arrivée à Paris, avec La Chambre Bleue, premier restaurant du Chef espagnol en France, au sein de Maison Delano Paris.**



DELANO BAR



Lieu alternatif à l'esthétique ultrasophistiquée, le Delano Bar ouvre ses portes chaque jour dès 16h aux hôtes comme aux visiteurs de passage pour leur proposer une expérience de cocktails, boissons, et tapas parmi les plus audacieuses de la capitale. Imaginé par Lázaro Rosa Violán comme un lieu à part, presque caché, le Delano Bar se caractérise par des tonalités qui ne sont pas sans évoquer le cuir, le tabac, la terracotta et le cuivre, dans une interprétation contemporaine et iconoclaste du bar à cocktails.

Les fauteuils se parent de tissus Rubelli et Jim Thompson au toucher soyeux et aux motifs chamarrés, tandis que les murs texturés servent de toile de fond aux œuvres contemporaines choisies par Opera Gallery. Idéalement agencées le long des murs, les banquettes permettent aux visiteurs de voir et être vus, avec de part et d'autre, le bar et la cheminée en pierre claire réhaussée d'un miroir OKO. Côté bar, les tabourets au cuir fauve attendent les amateurs de cocktails souhaitant être au plus près de l'action.

Fief du chef Barman Kevin Eteo Mba, le Delano Bar s'émancipe de l'esprit Delano d'origine pour imaginer une nouvelle identité propre à la philosophie de Maison Delano Paris. Faisant la part belle aux matières premières locales, Kevin Eteo Mba signe une première carte à la fois festive et élégante, comme pour donner le ton. Il n'en oublie pas pour autant la sélection sans alcool, permettant à toutes et tous de vivre une expérience suivant son envie.

Pour accompagner les précieux liquides, rien de tel qu'une carte de mets à partager, à la fois gourmande et raffinée. Huîtres, caviar, et lobster roll feront le bonheur des palais fins, tout comme les houmous, tarama, et autres gourmandises veggies préparées minute. Que l'on y vienne pour un apéritif ou pour quelques verres tardifs, l'expérience est complète, et les DJ invités à venir rythmer les soirées sauront sans aucun doute faire du Delano Bar une destination en soi.

A PROPOS

ENNISMORE

Ennismore est un collectif mondial de marques entrepreneuriales à l'objectif commun. Gérant des propriétés et créant des expériences uniques dans certaines des destinations les plus prisées du monde, Ennismore rassemble 14 marques, avec plus de 100 hôtels et plus de 200 restaurants et destinations nocturnes aux concepts audacieux et résolument novateurs. Le collectif lifestyle d'Ennismore comprend 25hours Hotels, Delano, Hyde, Mama Shelter, Mondrian, SLS et The Hoxton. [Ennismore.com](https://www.ennismore.com)

DELANO

Delano est une bulle d'énergie conviviale au style sophistiqué. Lorsque Delano a fait irruption à Miami en 1995, cet hôtel unique a redéfini l'expérience de la villégiature de luxe, marquant le début de l'hospitalité lifestyle. Le Delano fut un lieu de plaisir et de jeu, où les clients pouvaient être eux-mêmes, passer une nuit endiablée ou prendre le temps de nourrir leurs sens, le tout dans la confiance d'une discrétion ultime. Depuis sa création, l'âme de Delano est restée la même : décontraction et service personnalisé, sans ostentation. Maison Delano est l'évolution naturelle de la marque, qui souhaite aujourd'hui créer des cocons animés au coeur des villes, où chaque hôte vient se ressourcer dans une atmosphère éclectique, détendue, mais toujours sophistiquée.

Delano fait partie d'Ennismore, entreprise hôtelière créative ancrée dans la culture et la communauté, avec un portefeuille international de marques entrepreneuriales et fondées par des acteurs de l'hôtellerie à l'objectif. Créée en 2021, Ennismore est une joint-venture avec Accor, qui détient une participation majoritaire. [Ennismore.com](https://www.ennismore.com)

A PROPOS

KATARA HOSPITALITY

Katara Hospitality est propriétaire, développeur et exploitant mondial, basé au Qatar. Avec 50 ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality poursuit activement ses plans d'expansion stratégique en investissant dans des hôtels uniques au Qatar tout en développant sa collection internationale. Le portefeuille de Katara Hospitality s'est enrichi de 42 hôtels en propriété et/ou en gestion et le groupe se concentre désormais sur la réalisation de son objectif de 60 hôtels d'ici 2030. En tant que groupe hôtelier phare du pays, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality possède actuellement des établissements sur quatre continents au Qatar, en Égypte, au Maroc, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Espagne, en Suisse, aux Pays-Bas, à Singapour, en Thaïlande et aux États-Unis. Bien qu'elle s'associe à certains des meilleurs groupes hôteliers, Katara Hospitality gère également des établissements en propre au travers de ses sociétés d'exploitation, Bürgenstock Collection et Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a acquis une reconnaissance mondiale pour ses contributions au paysage hôtelier qatari et international, portée par de nombreuses et prestigieuses distinctions au sein de l'industrie. katarahospitality.com

GROUPE DANI GARCIA

Connu à l'international pour son style décontracté et son approche innovante, le groupe Dani García est né d'une vision avant-gardiste, alliant l'amour de la bonne cuisine à un sens raffiné du bon goût, partagée par Dani García et ses partenaires, Laura et Javier Gutierrez. Le groupe Dani García se définit par ses valeurs fondamentales de respect, de loyauté, de travail d'équipe et de créativité, ainsi que par sa capacité à développer de nouvelles marques, concepts et formats culinaires adaptés à divers canaux et publics cibles, imaginant des expériences faisant la part belle à la polyvalence et la créativité uniques du chef andalou. Ces valeurs et atouts commerciaux permettent de réaliser le rêve de Dani García d'étendre sa vision culinaire à tous les foyers, en Espagne comme ailleurs.

Les marques de restauration actuelles du groupe sont BiBo (Madrid, Tarifa, Doha et Londres), Lobito de Mar (Marbella, Madrid et Doha), Dani Brasserie du Four Seasons Hotel Madrid, Leña (Marbella et Madrid), Babette, Alelí, Kemuri et Tragabuches à Marbella, et El Coleccionista, dernière ouverture à Madrid, basée sur des cocktails de haute cuisine. Dani García a canalisé sa passion pour la haute cuisine, la cuisson à la flamme, et l'hospitalité au Smoked Room, espace unique et exclusif où tout le concept repose sur les grillades au charbon de bois et les produits fumés. Ce concept innovant, qui n'est ouvert que depuis six mois, a déjà été récompensé par le Guide Michelin avec deux macarons, un exploit historique. Le groupe comprend également l'Atelier Dani García, le centre R&D du chef à Marbella, et La Gran Familia Mediterránea, sa dernière grande entreprise de restauration numérique, avec des cuisines à Marbella, Málaga, Madrid, Barcelone, Sabadell, Séville, Valence, Alicante, Elche, Almería, Grenade, Cordoue, La Corogne, Palma et Valladolid. Fin 2021, Dani a ouvert son nouveau concept Casa Dani à New York, marquant la dernière aventure du chef dans la Big Apple. Dans les mois à venir, le groupe devrait poursuivre son expansion internationale, avec des ouvertures de restaurants aux États-Unis et au Moyen-Orient.



LA CHAMBRE BLEUE

Petit-déjeuner de 7h00 à 10h30

Déjeuner de 12h00 à 14h30

Dîner de 19:00 à 23:00

DELANO BAR

Ouvert tous les jours de 17h00 à 2h00

CONTACT PRESSE AGENCE 14 SEPTEMBRE

Arnaud Houitte - arnaudhouitte@14septembre.fr - 06 03 12 56 78

Mélanie Rodrigues - melanierodrigues@14septembre.fr - 07 72 30 71 13

Georgia Azzolin - georgiaazzolin@14septembre.fr - 06 11 35 26 88

CONTACT COMMUNICATION

Emmanuel Isaia

Directeur de la communication et des Relations Publiques

Emmanuel.isaia@maisondelano.com